



# Content Strategie wien.gv.at

Wie die WienerInnen schneller an ihre Infos kommen



## EINFACH

Niemand soll sich mit unseren Inhalten herumärgern müssen. Dafür braucht es leicht verständliche Texte, professionelle Bilder, eine intuitive Navigation und alle Infos zu einem Thema auf einer Seite.



## PRIORISIERUNG NACH INTERESSE

Wir priorisieren unsere Inhalte nach der Relevanz für die WienerInnen. Die meistgesuchten Inhalte müssen auf den ersten Blick gefunden werden.  
**Service > Mitteilungsbedürfnis!**



## DATENBASIIERT

Jede Content-Entscheidung basiert auf Daten und Fakten. Es ist egal, was wir denken oder die Abteilung denkt – es zählen Zugriffe, Suchinteresse und Usability-Testergebnisse.



## DIREKTE INFOS STATT LINKS

Wir wollen den WienerInnen auf den ersten Blick die relevanten Antworten bieten.  
**Beispiel:** Kein Link für „Was kostet Parken in Wien?“ sondern direkt die Preise.



## AUF DEM KANAL DER WAHL

Die WienerInnen müssen nicht zwingend auf unsere Website kommen. Sie bekommen unsere Infos direkt über Google (SEO), Social Media, Apps, Bots, Push usw.  
**Wichtig: Kanalübergreifendes Denken!**



## WIEDERVERWERTBAR

Wir verwalten unsere Inhalte zentral, um sie leichter wiederverwerten zu können. Aus einem Datensatz können dann einfach neue Produkte (Web, Mobile, App, Print usw.) entstehen. **Online first!**